

Editors' Note

한동안 기승을 부리던 무더위가 한 풀 꺾이고 벌써 9월이 다가왔습니다. 지난 방학 동안 SNUCSR NETWORK와 WISH는 CSR과 사회적 기업에 대해 공부하였고 이를 여러분들과 공유하고자 Sustainability Review 8호를 발간하였습니다. SNUCSR NETWORK와 WISH는 올해부터 Sustainability Review를 공동 발간하고 있으며 이번 8호는 공동으로 발간하는 3번째 잡지입니다.

이번 잡지는 SNUCSR NETWORK와 WISH의 방학 기간 동안의 조사 결과물과 인터뷰, 북 리뷰, 칼럼, 에세이, 리크루팅 소개 등 다양한 기사들로 채워져 있습니다. 그 동안 잡지를 통해 많은 관심을 보여주시던 독자 여러분들께 실망을 끼쳐드리지 않기 위해 모든 필진들이 최선을 다했습니다. 특히, CSR과 사회적 기업에 대한 대학생들의 참신하고 미래 지향적인 시각을 담아내기 위해 노력하였습니다. 이번 잡지가 독자 여러분의 CSR과 사회적 기업에 관한 지적 욕구를 충분히 채워 줄 수 있다고 감히 자부합니다.

더운 날씨에도 불구하고 밤을 새워가며 자료를 조사하고 기사를 작성한 필진들의 열정에 감사의 말을 전하고 싶습니다. 헌신적인 필진들 덕분에 편집 과정에서 일은 많지 않았지만 필진들의 노고에 누를 끼치지 않기 위해 큰 부담을 가지고 편집 작업을 마쳤습니다. 아울러 흔쾌히 인터뷰에 응해주신 김기호 소장님께 다시 한번 감사 드립니다.

SNUCSR NETWORK와 WISH는 지난 7월 독일 콘라드 아데나워 재단과 함께 한국의 CSR과 사회적 기업을 주제로 하여 워크숍을 성황리에 개최하였습니다. 워크숍을 통해 SNUCSR NETWORK와 WISH는 많은 정보를 교환할 수 있었으며 앞으로 더욱 활발한 교류를 이어나가기로 하였습니다. 2009년 2학기에도 공동세션과 운동회, 잡지 공동 발간 등 꾸준한 교류를 이어나갈 것입니다. 앞으로 SNUCSR NETWORK와 WISH의 발전과 협력, 그리고 한국의 보다 성숙한 기업 경영을 기원하며 Sustainability Review 8호를 설레는 마음으로 발간합니다.

Sustainability Review Vol.8

SNUCSR NETWORK & WISH' s

Quarterly Magazine

Autumn 2009

편집장

김용재, 강승만



Creative Commons 준수

잡지에 사용된 대부분의 이미지는 CC원칙 에 의해 사용되었습니다.

SNUCSR NETWORK 필진

Joint Research

최민아

CSR 기획특집 SK

유재연, 정문구, 차민정

CSR 기획특집 KT

이상준, 윤나래, 손진희, 윤선화

CSR 기획특집 LG

문현모, 유재완, 심창현,

김용재, 김도영

CSR 기획특집 삼성

서평식, 황정아, 유광희

인터뷰

문현모, 최민아

Book Review

손진희

WISH 필진

Joint Research

강승만

해의 사회적기업

안창영

프로젝트에세이1

박상식

프로젝트에세이2

이영주

WISH리포트

윤진호

내부칼럼

김세정

Book Review

이가영

SNUCSR NETWORK와 WISH는 여러분의 의견을 기다리고 있습니다.

기사나 동아리에 문의사항이 있으면 아래의 E-mail 주소로 연락을 주시기 바랍니다. 그 외의 동아리 일반적 사항이나 리크루팅에 대해 자세히 알고 싶다면 홈페이지를 방문 해주시기 바랍니다.

SNUCSR NETWORK

www.snucsr.com
snucsr@gmail.com

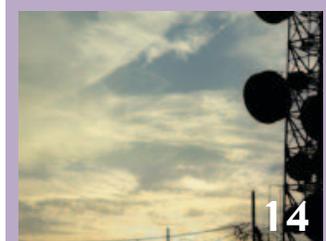
WISH

www.wishgroup.or.kr
wishesnu@gmail.com

Sustainability Review Vol.8



SK의 사회공헌활동 장원방
SK텔레콤의 글로벌 사회공헌활동 중 하나인 중국의 장원방을 살펴본다. 중국의 장학퀴즈인 장원방을 통해 중국에서 SK텔레콤이 얻는 효과를 알아본다.



KT의 'IT서포터즈'를 통해 들여다본 전략적 CSR의 가치
KT의 사회공헌활동인 IT서포터즈를 소개한다. KT의 사회공헌활동을 분석하고, 전략적 CSR의 필요성을 역설한다.



Eco-Design을 통한 LG전자의 도약
일류기업으로의 도약을 위해 에코디자인을 천명한 LG전자를 분석한다. 그리고 전략적 에코디자인 경영을 위한 시사점을 도출한다.

[SNUCSR & WISH]
SNUCSR & WISH 공동기획
해외 선진 MBA의 Sustainability 활동 사례 연구 04
지속가능성에 대한 선진 MBA의 연구 및 교육 프로그램

[SNUCSR]
[CSR 기획특집] CSR: 지금 우리는 어디에 서 있는가 09
사례1
SK의 사회공헌활동 장원방 10
글로벌 CSR의 효과

사례2
KT의 'IT 서포터즈'를 통해 들여다본 전략적 CSR의 가치 14
진정한 CSR이란?

사례3
Eco-Design 18
감성디자인에서 에코디자인으로

사례4
삼성전자, 백년기업의 조건 22
지속적으로 성장하는 기업을 위하여

[WISH]
해외 사회적 기업
Working! Not Begging! 26
노숙자를 돕는 창의적인 방법 Big Issue!
노숙자 자활 산업의 신규 사업모델

프로젝트 에세이1
SK 텔레콤의 행복 나눔법 28
SK Sunny Junior Probono 사회적기업 컨설팅 참가 후기

프로젝트 에세이2
여름 방학의 서프라이즈, 컨퍼런스 이야기 30
콘라드 아테나워 재단 컨퍼런스

WISH 리포트
사회적기업과 영리기업의 협력 관계에 대한 한국 현황 32
지속가능한 기업과 사회적 기업의 연계방안

[Sustainable Opinion]
WISH 내부칼럼
왜 영국엔 빅이슈가 있을까? 39

SR People
아시아 에너지환경지속가능발전연구소(AIEES) 김기호 소장님 인터뷰 41

[Book Review]
SNUCSR 북리뷰
코드 그린(Code Green) 45

WISH 북리뷰
가난없는 세상을 위하여 46

[Recruiting Section]
A. SNUCSR NETWORK 소개 47
B. WISH 소개 51



Hot Issue? Big Issue!
표지모델로 영국의 대표 아이콘들이 등장하는 잡지 '빅이슈'. 사회적 기업인 빅이슈를 통해 노숙자 자활 비즈니스의 창의적 모델을 살펴본다.



협력, 그 창조적 시너지
지속가능을 꿈꾸는 영리 기업과 사회적 기업의 새로운 협력 관계 형성. 그 속에서 잠재된 무한한 상호 발전가능성을 확인해보자



왜 영국에만 했을까?
해외사회적기업 기사에서 다룬 영국의 빅이슈. 영국에는 빅이슈를 비롯한 다양한 사회적 기업이 활동하고 있다. 대체 우리 나라와 무엇이 어떻게 다르길래..?