

SNUCSR NETWORK - 지속가능 경영전략 연구회

About SNUCSR NETWORK



CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)은 무엇입니까? 혹시 여러분들은 지금까지 CSR을 '단순한 기부', '일회성 봉사'라고 여기시지는 않으셨습니까? 그렇다면 이제는 잘못된 고정관념을 타파해야 할 때입니다. CSR은 일방적, 시혜적 차원의 사회공헌활동이 결코 아닙니다. CSR은 현 사회의 지속가능성을 보장하기 위한 기업 차원의 총체적 경영전략을 뜻합니다.

SNUCSR NETWORK는 기업의 사회적 책임 및 지속가능경영전략을 연구하는 서울대학교 학내 경영학술동아리입니다. 이곳은 CSR이 단순히 사회에만 도움을 주는 것이 아닌, 궁극적으로 기업 본연의 가치에도 부합되는 '경영전략'임을 확인하는 자리입니다. 나아가 우리는 ESG(환경, 지역사회, 거버넌스)관점으로 비즈니스 이슈들을 포괄적으로 다루며 현 세계에 대한 통찰력 및 분석력을 길러 사회 각 부문의 리더로 성장하게 됩니다. 주저하지 말고 SNUCSR NETWORK의 문을 두드리십시오. 우리는 '당신'과 함께 더 나은 내일을 위해 힘차게 나아가기를 희망합니다.

Vision



Mission

SNUCSR NETWORK는 CSR 및 ESG의 가치를 교내 외에 널리 전파하여 우리 사회에 '지속가능성'이라는 새로운 패러다임을 제시합니다. 더 넓은 세상과의 소통을 위해 우리는 세 가지 미션을 선정, 거시적 관점에서 이를 실현해 나갈 것입니다.

1

잡지 『Sustainability Review』의 저변 확대
: 기업과의 연계를 통한 전국적 배급망 구축

2

ESG 산업과의 연계를 통한 CSR에 대한 이해
: CSR 컨설팅 기업과 연계를 통한 교육과 피드백

3

CSR 및 Sustainability 통한 사회적 공익 강화
: 외부 활동을 통한 사회적 인식 확대 및 참여 유도

회장의 인사말



아직까지 많은 사람들은 기업의 '사회적 책임'이라고 말하면, 가슴 찡한 모습을 떠올리며 기업의 '자원 봉사'라 오해합니다. CSR은 기업의 기본 정의에 도전하는 개념이 아닙니다. 오히려 영리추구적 존재라는 기업의 정의에 더욱 부합하는 개념이라 할 수 있습니다. 많은 관리적 기법이 '기업의 단기적 이윤극대화'에 치중한 나머지, 장기적 미래 현금흐름 극대화에 실패한다'고 지적을 받고 있습니다. 이러한 지적에 대한 대안으로, 비재무적 요소에 대한 분석과 이를 통한 기업의 이윤극대화와 장기적 지속가능성을 높여주는 것이 CSR의 핵심이라 할 수 있습니다. 즉 저희 SNUCSR NETWORK에서는 '지속 경영'의 실질적이고 전략적인 대응방안으로써 CSR을 탐구하고 있습니다.

SNUCSR NETWORK는 '지속경영'이라는 보물을 찾아 떠나는 이들을 위한 동반자이자 오아시스가 되고자 합니다. 기존 경영 이론에 대한 반성과 이에 대한 해법을 찾고자 하는 많은 이들이 SNUCSR NETWORK를 통해 CSR이라는 가치, 지속가능성이라는 가치를 각자의 마음에 담고 자신의 커리어와 인생을 걸어가는 데 성장 동력을 가질 수 있는 하나의 장(場)이 되고자 합니다. 주저하지 말고 문을 두드리십시오. 각자의 꿈과 희망을 향해, 세상과 사회라는 사막을 건너야 하는 여러분에게 주어지는 하나의 오아시스, SNUCSR NETWORK에 여러분을 초대합니다.

-SNUCSR NETWORK 회장 조민현 (경영06)

지도교수 추천사



최근 들어 CSR이 유행처럼 번지면서, 기업이 사회에 가지는 영향력만큼 사회에 책임을 져야 한다는 생각이 지배적입니다. 그러나 사회적 영향력에 상응하는 만큼 기업이 봉사를 해야 한다는 식의 접근은 CSR을 어느 유행의 끝처럼 일순간 사라지게 만들 것입니다.

CSR이 스쳐 지나가는 유행이 아니라 장수할 수 있는 '지속경영이론'으로 확립되기 위해서는, '기업의 힘만큼 책임을 진다'는 것이 아니라 '기업이 책임을 지는 만큼 이득을 본다'는 점을 논리로 삼아야 합니다. 기업이 처한 환경적 조건, 즉 사회 및 지구환경에 투자함으로써 win-win할 수 있다는 점을 인식하는 것이 지속경영의 첫 단계라고 할 수 있습니다.

지속경영에 대한 바른 인식확립에 있어 장차 이 사회를 이끌어 나갈 학생들의 역할은 매우 중요하며, SNUCSR NETWORK는 학생사회의 수요에 부응하는, 매우 핵심적인 동아리입니다. 이번에 SNUCSR NETWORK가 지속경영에 대한 학생들의 큰 관심과 기업들의 지속경영 인재양성이라는 시대적, 사회적 요구에 발 맞추어 CSR School을 발족함에 대해 진심 어린 축하와 격려를 보냅니다. CSR School은 패기와 지식에 대한 충만한 욕구로 무장한 유능하고 열정적인 인재들이 지속경영의 이론과 실제의 경험을 접목하여 사회에 진출하는데 큰 디딤돌이 될 것입니다.

앞으로 수많은 기업의 인사, 교육관리자는 물론 다양한 분야에서 개인, 집단, 조직 개발의 꿈을 가지고 있는 학생들이 SNUCSR NETWORK를 통하여 지속경영을 접하고 배우며, 나아가 자기발전, 조직발전의 신선한 노하우를 발견할 수 있는 계기가 되길 바랍니다.

- SNUCSR NETWORK 지도교수 조동성

활동내용

Course

- Expert 특강
- 커리큘럼(5,6회)
CSR 전략, SRI 투자
환경 경영, 윤리 경영

- 강의 내용
CSR Background
특정기업 Case Study

- 대상 기업
CSR/SRI 전문 비즈니스
일반 대기업 CSR부서

Project

- 개별 Team 결성(~5월 중순)
3인 Student
1인 Expert

- Topic Research(2,3회)
CSR Background
Case Study

- Project 준비
Student간 Team 결성
Team 내 Topic 제안
Competition 위한 준비

Competition

- Final Competition
팀 Research 발표
15분 발표, 5분 Q&A

- Open Session (5월말)
공개 세션(관계자 참석)
수상자 부상 수여

- 지식의 공유 및 전파
PT 영상 및 자료 공유
Text는 잡지를 통해
국내 대기업, 기관에 전파

교육세션

매주 CSR 산업 관계자 분을 초청하여 CSR에 관련된 기본적인 지식을 습득합니다. 교육 세션을 통해 동아리 구성원들은 CSR에 대한 이론 및 CSR Case 학습으로 문제 인식능력을 향상시키고 지속가능 전략 Frame에 숙달되어, 전략적 사고를 함양합니다.



실행세션

SNUCSR NETWORK는 기업, 정부 부처, 학내 연구소 등과 연계하여 마지막에 있을 Final Competition에 발표할 Topic Research를 실행합니다. 동아리 내에서 3~4명으로 구성된 팀을 구성하여 특정 분야의 Topic을 설정하고, 'Final Competition'에서 이 Topic에 대한 Research 결과를 CSR관계자와 학생들 앞에서 프레젠테이션 하게 됩니다. 성공적인 Final Competition을 위해 각 팀은 매주 진행상황을 보고하며, CSR 산업 전문가로부터 정기적인 피드백을 받습니다. 또한 성공적인 Final Competition에 필수적인 PT 작성법 및 효과적인 프레젠테이션 방법에 대해 도움이 되는 지원 세션이 진행됩니다.



발표세션

정기세션과 외부활동을 통해 축적된 성과물은 동아리 잡지인『Sustainability Review』를 통해 외부와 공유됩니다. 1년에 4차례 온/오프라인으로 발행되는『Sustainability Review』는 학내 구성원들뿐만 아니라 기업체, 관련 NPO 등에도 배포됩니다.



리쿠르팅 스케줄

3월

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

동아리 설명회 : 3월 17일(수) 오후 6시 경영대 SK관 58동 119호

온라인 접수기간 : 3월 10일(수) ~ 3월 19일(금)

인터뷰 : 3월 22일(월) ~ 3월 23일(화)

교육세션 : 3월 26일(금)

최종합격자 발표 : 3월 24일(수)

MT : 3월 27일(토) ~ 3월 28일(일)

리쿠르팅 프로세스

지원자격

졸업까지 총 2학기 이상 남아있는 학사과정 및 석사과정 재학 중인 학생이면 누구라도 SNUCSR NETWORK와 함께할 수 있습니다. 다만 모든 지원자들은 합격 후에 있는 교육세션과 MT에 반드시 참석해야만 함을 명심하십시오. 특히 교육세션에서는 CSR의 개념 및 관련 이슈에 대한 전반적인 교육 및 커리큘럼에 대한 설명이 이루어지므로, 향후 원활한 동아리 활동을 위해서 반드시 참여해야 합니다.

인터뷰

일대다 방식으로 이루어지는 인터뷰에서는 지원자들에 대한 배제적 스크리닝이 아닌, 향후 동아리 활동의 적격 여부에 대한 기존 회원과 지원자 사이의 정보 및 의견 교환이 이루어질 것입니다.

지원서

지원서는 www.snucsr.com를 통해 작성하실 수 있습니다. 기한은 3월 19일 자정입니다. snucsr@gmail.com으로 보내시거나 홈페이지상에서 직접 입력하시면 됩니다. 메일을 통해 발송 시 지원서의 파일명은 "2010-01 홍길동"으로 보내주십시오. 지원서는 오직 온라인으로만 접수합니다.

자세한 사항은 아래로 문의 바랍니다.

리쿠르팅 매니저 정현아 (010-9043-9044, snucsr@gmail.com)